

ARCHÍVUM

A KFKI-t is lenyelte a Magyar Telekom

Nem is olyan rég még tőzsdére tartott a magyar kézben lévő KFKI, most azonban behódolt a Magyar Telekomnak.

A magyar IT-szektor legnagyobb társasága 8,17 milliárd forintért megvásárolja a magyar magánszemélyekhez köthető KFKI-LNX Zrt.-t, annak két leányvállalatával, az Icon Számítástechnikai Zrt.-vel és az Iqsys Informatikai Zrt.-vel együtt - deríthető ki a Magyar Telekom tegnapi közleményéből. A vételár a cégek idei eredményétől függően 1,5 milliárd forinttal nőhet.

A három vállalkozás elsősorban az informatikai piacon tevékenykedik, hálózati, rendszerintegrációs tevékenységgel, illetve szoftver- és alkalmazásfejlesztéssel foglalkozik. A KFKI-csoportként is emlegetett

három cég együttes árbevétele a közlemény szerint tavaly 17 milliárd forint, a nemzetközi pénzügyi világban használatos EBITDA-nyeresége pedig 1,5 milliárd forint volt.

Azt, hogy pontosan ki volt az eladó, sem a Magyar Telekomnál, sem a KFKI-nél nem mondták el. Korábbi hírek szerint a csoport mögött *Szlankó János, Szőnyi László, Horvai Mátyás, Karádi Pál* és *Salamon Márton* áll. A KFKI-LNX hatályos cégkivonata nem tartalmaz tulajdonost, ugyanakkor egy korábbi papír szerint a cég kisebbségi részvényese a KFKI Számítástechnikai Zrt. Bár ez utóbbit a hírek szerint mára lényegében kiürítették, a csoport csúcsán valójában az KFKI Investment Kft. áll. Ennek tulajdonosai a felsorolt magánszemélyek, valamint egy delaware-i és egy sacramento-i cég. Az adatok azt valószínűsítik, hogy a kft. portfóliójának a legnagyobb része elkelt. A vevő azt hangsúlyozza, hogy egy "letisztult" szerkezetű csoportot vett. Azt nem tudni, hogy a csoport eddigi részvényesei az új érában is vezetők maradnak-e. A Magyar Telekom a hitelből megvalósított vásárlással szélesíteni kívánja szolgáltatási körét. Az ügylethez még a versenyhivatal engedélyére is szükség van.

Szakértők szerint a KFKI-cégek megvásárlása benne volt a levegőben, hiszen a Deutsche Telekom többségi tulajdonában lévő magyar távközlési cég az utóbbi időben jó étvággal falja a piac szereplőit: leánycége, a T-Online nemrég vásárolta meg az iWiW közösségi netoldalt működtető társaságot és az Adnetwork nevű online reklámcéget. A KFKI ezeknél jóval nagyobb falat - talán emiatt is került közvetlenül az anyacéghez.

Economix 2006 június 18

A Magyar Telekom megvette a KFKI-t

A Magyar Telekom megvásárolta egyik rebesgetett akvizíciós célpontját, a KFKI-t. A számítástechnikai cég a tavalyi EBITDA 6,7-szeresén kelt el. Ezzel a BÉT elesett egy ígéretes bevezetéstől, igaz, a cég közvetve – az MTelekomon keresztül – jelen lesz a parketten.

A Magyar Telekom (MT) pénteken szerződést írt alá a KFKI-LNX Zrt. százszázalékos tulajdonrészének megvásárlásáról 9,67 milliárd forint maximális áron. A vételár 8,17 milliárd forint, valamint a 2006. évi pénzügyi eredmény függvényében további 1,5 milliárd forint kerülhet kifizetésre. A vásárlást az MT rendelkezésére álló hitelkeretből finanszírozzák, de a tranzakció lezárásához – amelyre a tervek szerint 2006 második felében kerül sor – még a Gazdasági Versenyhivatal jóváhagyása is szükséges. A KFKI-csoporthoz három cég tartozik, amelyek együtt közel 400 alkalmazottat foglalkoztatnak. A KFKI-LNX kommunikációs hálózatok építésével és üzemeltetésével (hálózatintegráció), az Icon informatikai infrastruktúrával és biztonsági megoldásokkal (rendszerintegráció) foglalkozik, az Iqsys pedig szoftver- és alkalmazásfejlesztéssel. Az MTelekom értékelése szerint a cég mind bevétel, mind nyereség szempontjából stabil, megbízható üzletmenettel és tapasztalt szakembergárdával rendelkezik. A KFKI bevétele 2005-ben elérte a 17 milliárd forintot, EBITDA-ja mintegy 1,5 milliárd forint volt. Az akvizíciótól a tőzsdei cég piaci növekedést és a szolgáltatásportfólió bővítését várja az informatikai szolgáltatások piacán, a vállalati szegmensben. A társaságok komplementer tevékenységet folytatnak, így az MT az akvizíció révén integrált, ügyfélre szabott termékajánlatokat tud kialakítani. Korábban a KFKI belépett a Tőzsdékes Cégek Klubjába, ám az akkori nyilatkozatok szerint a cég tulajdonosai csak alternatív megoldásként gondoltak a tőzsdei bevezetésre, amennyiben nem sikerül megállapodni egy stratégiai tulajdonossal. A mostani tárgyalások minden bizonnyal már régóta folytak, ám a vártnál nagyobb árfolyamnyereség-adó szeptemberi bevezetésének bejelentése biztosan nem a tőzsdei megoldást támogatta a tulajdonosok szemében. Az MTelekom az EBITDA 6,7-szeresén, vagyis bőségesen a távközlési társaság hasonló mutatója fölött vásárolta a céget, de figyelembe kell venni, hogy a következő években igen jelentős it-megrendelések várhatók a kormányzati szektorból a növekvő EU-támogatás miatt. A KFKI tevékenységének jövedelmezősége korántsem olyan magas – 10 százalékos EBITDA-ráta a MT 40 százalékot közelítő értékéhez képest –, ám a tradicionális távközlés jövője nem éppen a növekedés, ezért a társaság addicionális területen szeretne terjeszkedni – vélik szakértők. Gyurcsik Attila, a Concorde elemzője az akvizíciót az elmúlt egy-másfél évben végrehajtott hasonló lépésekkel együtt úgy értékeli, hogy a Magyar Telekom egyre markánsabban szeretne osztalékpapírból növekedési sztorivá válni. A telekomrészvény pénteki 5 százalékos zuhanása – amivel az árfolyam 765 forintig süllyedt – Henczenik Ákos szerint nincs összefüggésben az akvizícióval, sokkal inkább az S&P-leminősítés nyomán megindult hozamemelkedés eredménye. A Takarékbank elemzője egyébként valószínűnek tartja, hogy osztalék esetén a társaság „kompenzálni” fogja az osztalékkifizetés késését, vagyis a 70 forintnál nagyobb összeget kaphatnak a befektetők.

Magyar Telekom sajtóközlemény

A Magyar Telekom megvásárolja a KFKI-t

Budapest, 2006. június 16. 13:00

A Magyar Telekom 2006. június 16-én szerződést írt alá a KFKI-LNX Zrt. 100%-os tulajdonrészének megvásárlásáról 9,67 milliárd forint maximális áron. A KFKI Csoport - a KFKI-LNX és két leányvállalata, az ICON és az IQSYS - a magyar informatikai szolgáltatási piacon tevékenykedik. Az akvizíciónak köszönhetően a Magyar Telekom Csoport további piaci növekedést és szolgáltatásportfólió-bővítést érhet el az informatikai szolgáltatások piacán, a vállalati szegmensben.

A vállalati ügyfélkör egyre növekvő mértékben igényel informatikai (IT) szolgáltatásokat. A KFKI Csoport organikus növekedési lehetőséget biztosít a Magyar Telekom részére az informatikai

szolgáltatások piacán, így az akvizíció illeszkedik a Magyar Telekom Csoport stratégiájához és erősíti jelenlegi tevékenységét.

A 2004-ben közzétett középtávú stratégiai céljainkkal összhangban, a Magyar Telekom többletértéket teremt a KFKI Csoport megvásárlásával az ügyfélkör és a szolgáltatásportfólió bővítése révén. A Magyar Telekom és a KFKI Csoport komplementer piaci szegmensben van jelen üzleti szolgáltatásaival. Ez lehetővé teszi integrált, ügyfélre szabott termékajánlatok kialakítását - az üzleti piac igényeinek fejlődéséhez igazodva.

A KFKI Csoport mind bevétel, mind nyereség szempontjából stabil, megbízható üzletmenettel és tapasztalt szakembergárdával rendelkezik. A csoport bevétele 2005-ben elérte a 17 milliárd forintot. A KFKI Csoporthoz három cég tartozik, amelyek együtt közel 400 alkalmazottat foglalkoztatnak:

- KFKI-LNX - kommunikációs hálózatok építése és üzemeltetése (hálózatintegráció)
- ICON - informatikai infrastruktúra és biztonsági megoldások (rendszerintegráció)
- IQSYS - szoftver- és alkalmazásfejlesztés

A KFKI-LNX Zrt. megvásárlására fordított 9,67 milliárd forint maximális vételár magában foglalja a későbbi pénzügyi eredményektől függő "mozgó vételárrészt" is. A vásárlást a Magyar Telekom a rendelkezésére álló hitelkereteken keresztül finanszírozza. A tranzakció lezárásához, amelyre a tervek szerint 2006 második felében kerül sor, a szabályozó hatóság (Gazdasági Versenyhivatal) jóváhagyása szükséges.