

Cégösszeolvadások, felvásárlások tapasztalatai

FAKT előadás

2012. IX. 25

Beck György

Kiváltó okok

- Kihasztnálatlan kapacitások (37%)
- Befektetés (13%)
- Iparági konvergencia (4%)
- Termék-/piacbővítés (36%)
- Földrajzi terjeszkedés (9%)
- M/A mint K+F (1%)

Kiváltó okok

Egyesülés (M)

Együtt jobb/erősebb, mint külön-külön
Együtt kevésbé gyenge

Felvásárlás (A)

a felvásárlónak van szabad tőkéje/kapacitása
a megvett gyenge, menekül

Célok

- $1 + 1 > 2$
- Brand erősítés
- Portfólió szélesítés
- Vevői igények
- Vezető szerep/méret elérése
- Menekülés az összeomlás elől
- Szabad kapacitások felhasználása
- Az M/A-k 2/3-a kudarcra végződik!!!

Fázisok

- Premerger
- Merger
- Postmerger

Személyes tapasztalatom

- 1983 SZÁMALK = SZÁMKI + OSZV + SZÁMOK
- 1998 Compaq = Compaq + DIGITAL
- 2002 HP = HP + Compaq