

# És lett telefon. Sőt ...

Emlék – töredékek a múltból

1995-2001

Straub Elek

2016. május 25.



## **1996 fő célkitűzései (1.)**

- **A vállalat jövőjének előkészítése**
  - **3 éves üzleti terv**
  - **társasági stratégia**
  - **üzletági stratégiák**
- **Lépésváltás az üzleti távközlésben**
  - **új szolgáltatások (pl. rEDInet, Internet, X.400, intelligens hálózati alkalmazások)**
  - **új marketing szervezet**
  - **jelentős piaci sikerek**



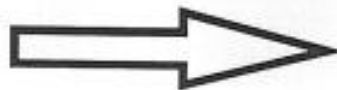
## **1996 fő célkitűzései (2.)**

- **Budapesti fejlesztési program**
  - **koncentrált beruházások**
  - **legkorszerűbb technológia**
  - **új szervezet, megújuló management**
- **Befektetések hatékonyságának javítása**
  - **konzolidáció (MATÁVCOM)**
  - **növekvő nyereségesség**
  - **a veszteséges befektetések felszámolása**



## **1996 fő célkitűzései (3.)**

- **Szervezeteink, folyamataink hatékonyságának javítása**
  - **beindult a folyamat-korszerűsítés**
  - **új eszközök (03, OSS, Tudakozó stb.)**
  - **átfogó szervezeti változások**
- **A vállalati image javítása**
  - **javuló megítélés a sajtóban**
  - **aktív jelenlét a nyilvánosság előtt**
  - **formálódó arculat**

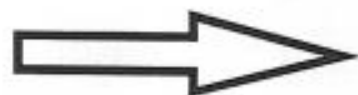


**Amit vállaltunk, teljesítettük**



## **Fejlesztés, beruházás**

	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b> <i>(előzetes)</i>
<b>Bekapcsolt vonalak száma (ezer)</b>	<b>284</b>	<b>327</b>	<b>293</b>
<b>Várakozók száma (ezer)</b>	<b>693</b>	<b>422</b>	<b>92</b>
<b>Beruházás (Mrd Ft)</b>	<b>60</b>	<b>64</b>	<b>71</b>



**Eredmény: korszerű távközlési infrastruktúra**



## **A MATÁV Rt. eredményei (Mrd Ft), IAS**

	<b>1995</b>	<b>1996 (terv)</b>	<b>1996 (előzetes)</b>
<b>Működési bevétel</b>	<b>116</b>	<b>159</b>	<b>152-153</b>
<b>Működési ráfordítás</b>	<b>97</b>	<b>118</b>	<b>114-115</b>
<b>Adózott eredmény</b>	<b>1,3</b>	<b>8,3</b>	<b>18-19</b>



**Lényegesen növekvő hatékonyság**



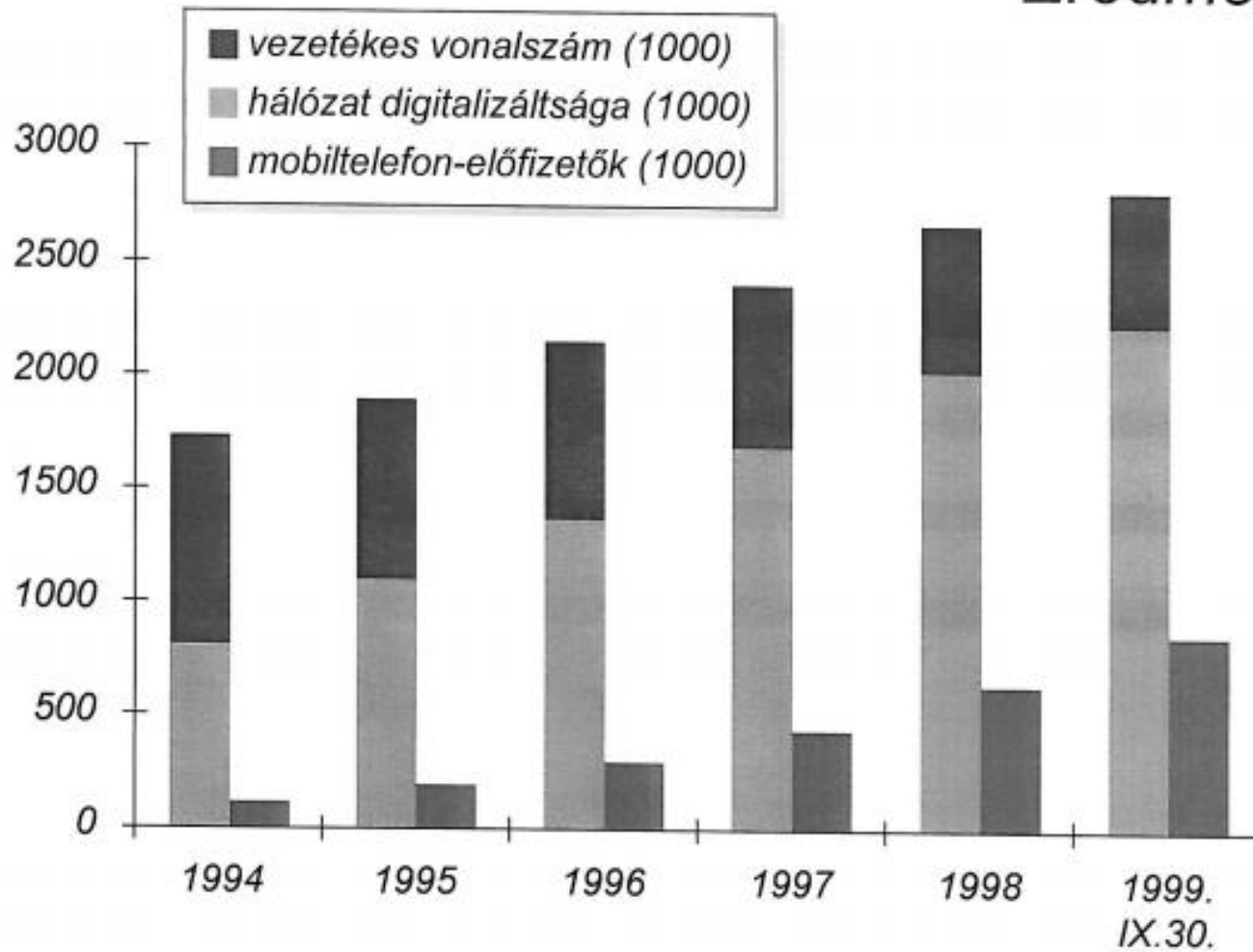
## **A MATÁV-csoport eredményei (Mrd Ft), IAS**

	<b>1995</b>	<b>1996 (előzetes)</b>
<b>Működési bevétel</b>	<b>158</b>	<b>194-195</b>
<b>Adózott eredmény</b>	<b>3,1</b>	<b>23-24</b>



**A MATÁV a gazdaság vezető tényezője**

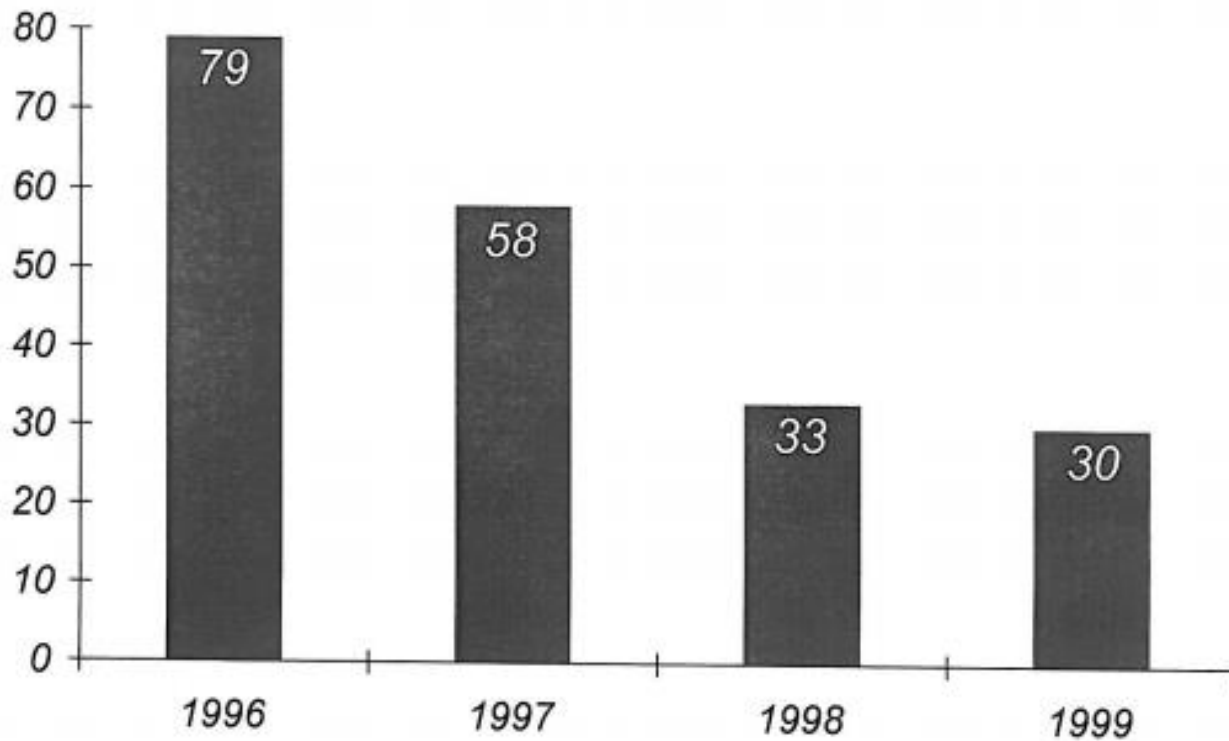
## Eredmények





## Minőségi mutatók

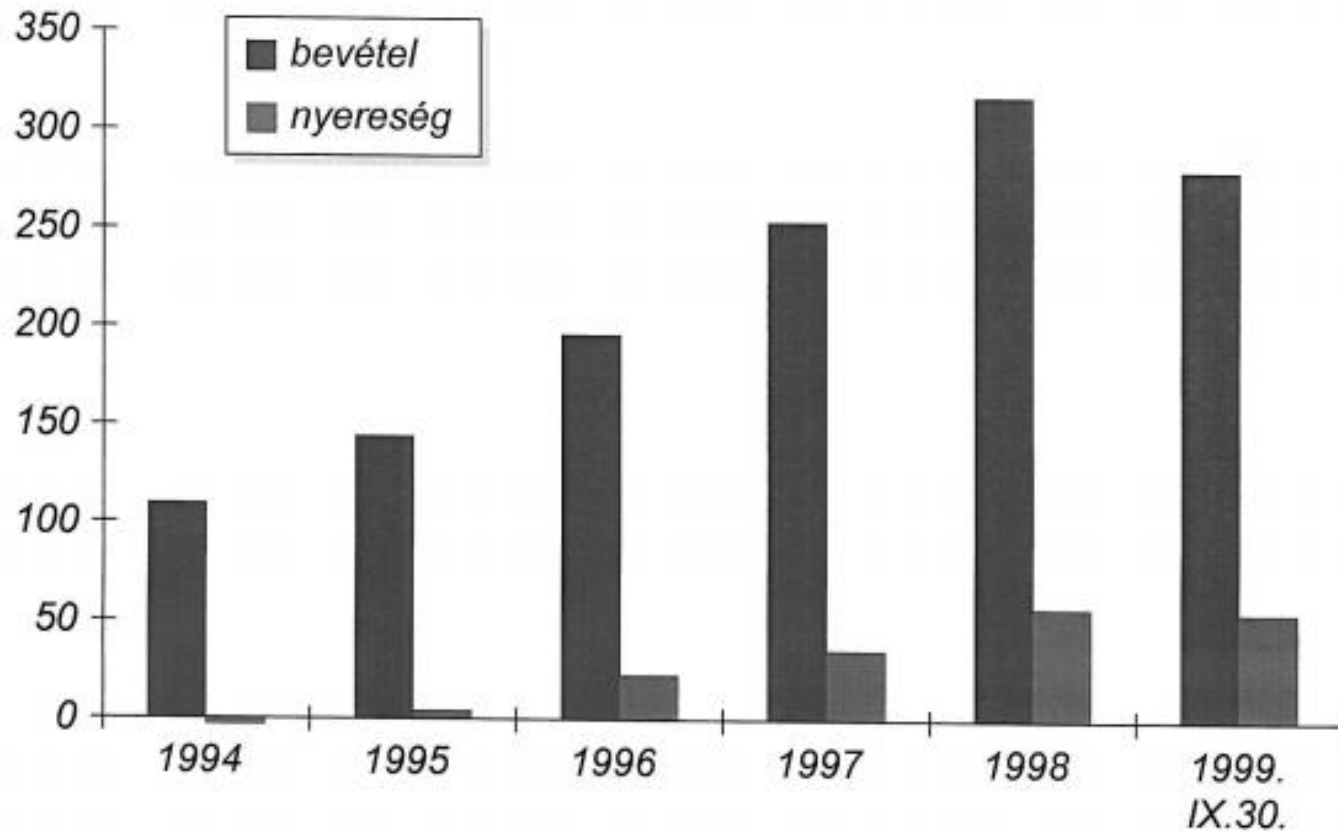
Hibajavítási idő (óra)



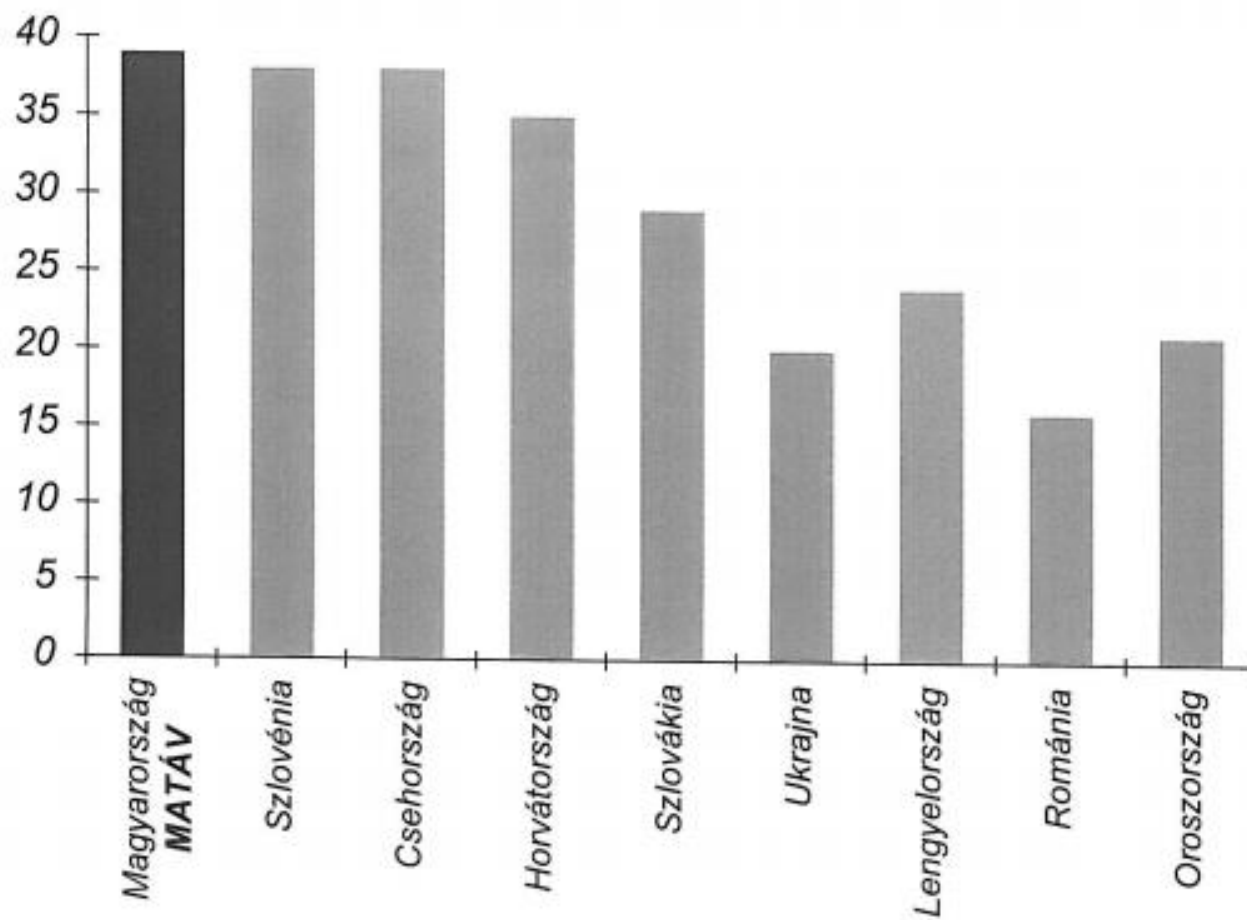
Ügyfeleink véleménye

## Bevétel - nyereség (milliárd Ft)

MATÁV-csoport



## Fővonalasűrűség a régió nemzeti szolgáltatóinál (vezetékes vonalszám 100 lakosonként)



## *Díjak és szakmai elismerések 1999-ben*

*Financial Times: Közép- és Kelet-Európa legértékesebb vállalata*

*Euromoney: Az évtized közép-európai vállalata*

*Business Central Europe: Legjobb magyar vállalat*

*Budapesti Értéktőzsde: Legjobb tőzsdei kibocsátó*

## *A MATÁV 2000. évi célkitűzései*

*Felkészülés a teljes piacnyitásra*

*A MATÁV márka és küldetés újrafogalmazása*

*Az ügyfélelégedettség javítása*

*Irányváltás az IP-technológia felé*

*A fix-mobil konvergencia lehetőségeinek kihasználása*

*Az ISDN tömeges elterjesztése*

*Kiegyensúlyozott szabályozási környezet kialakítása*

*Versenyképes költségszint elérése*

•  *matáv*

---

## **2001. évi kiemelt célkitűzéseink**

- *Csoport-szintű irányítási rendszer kiépítése*
- *A hatékonyságjavítási célok megvalósítása (szerkezetátalakítás) a színvonalas működés biztosítása mellett*
- *A **mobil** piacon 50% feletti piaci részesedés megtartása*
- *A vállalati **internet** piacon vezető pozíció kivívása,*
- *Az **adatátviteli, IP, üzleti szolgáltatások** piacán a szolgáltatott sáv szélesség megduplázása*
- *A **vezetékes** telefon piacon a díjcsomagok elterjesztése*
- *A **Matáv csoport két új vállalatának (MAKTEL és az EMITEL) sikeres integrálása***

*„Megújulás... a szavakon túl”*

•  *matáv*

---

## **2002. évi kiemelt célkitűzéseink**

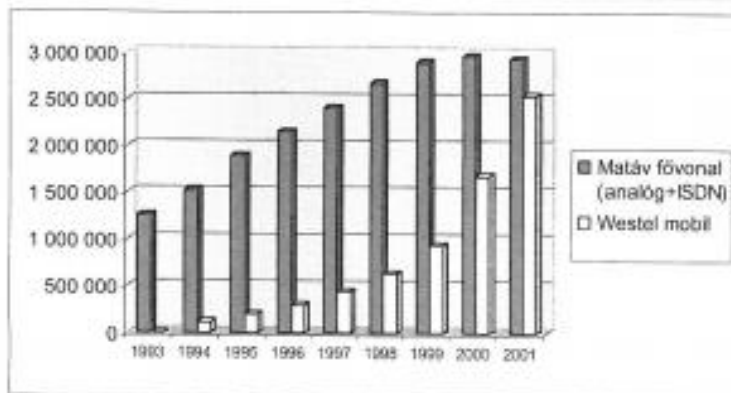
- *Helytállás a beinduló vezetékes telefon versenyben*
- *Vezetékes telefon vonalszám stabilizálása*
- *Széles sávú szolgáltatások tömeges elterjesztése*
- *Átállás az új internet modellre*
- *További kiegyensúlyozott növekedés a mobil piacon*
- *Az ügyfélelégedettség, a minőség javítása*
- *Integráció a DT csoportba*



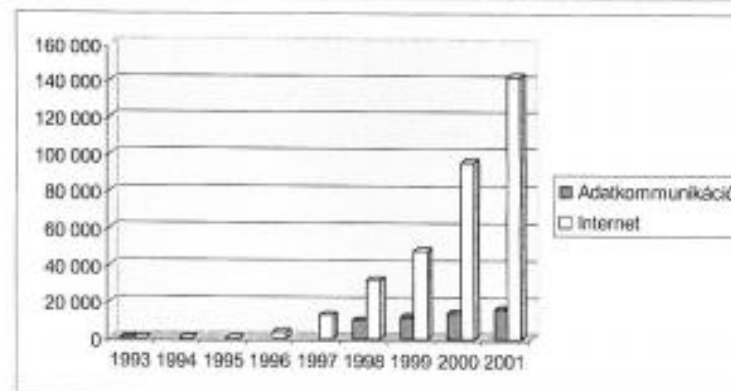
*...Biztos első hely Magyarországon és a közép-kelet európai régióban*

*A Matáv csoport szolgáltatásainak fejlődése a koncessziós időszakban*

	1993	2001
<i>Bekapcsolt fővonalak száma</i>	1,255,936	2,488,045
<i>ISDN B csatornák száma</i>	0	448,396
<i>Mobil telefon előfizetők száma</i>	40,860	2,537,793
<i>Internet előfizetők száma</i>	0	142,256
<i>Adatkommunikációs kapcsolatok</i>	1,526	16,095



Vezetékes és mobil előfizetők száma



Adatkommunikációs és Internet előfizetők száma



# Köszönöm a figyelmet!

Straub Elek

2016. május 25.